



广元旺苍：以“夜”为媒激发消费新活力

在消费升级与文旅融合的时代浪潮下，旺苍“红场夜市嗨啤一夏啤酒音乐季”的启幕，恰似一把打开县域经济的新钥匙。这场夏日狂欢并非简单的节庆活动，而是一场以“夜经济”为支点、撬动全域发展的创新实践，既呼应了夜间消费的市场需求，更构建起文旅商农融合发展的全新生态。

当前，我国经济正经历从高速增长向高质量发展的深刻转型，夜经济已成为衡量城市活力的重要指标。据文旅部数据显示，2024年国内夜间旅游花费达1.91万亿元，同比增长21.7%，夜间消费在社会消费品零售总额中的占比持续攀升。在这样的宏观背景下，旺苍红场夜市的举办恰逢其时。活动通过啤酒音乐季与农特产品展销的有机结合，这种“以节促产、以产兴城”的模式，为县域经济注入了强劲新动能。

在文旅融合的大背景下，夜经济的竞争本质上是文化的竞争。如今，越来越多人选择在夜晚走进纪念馆、景区，在历史光影中舒缓疲惫的身心。旺苍中国红军城作为全国现存面积最大、保存最完整的红军遗址群之一，拥有40余处党政军机关旧址，承载着川陕苏区的红色记忆。此次活动精准把握这一趋势，将红色文化深度融入夜间消费场景，游客在啤酒美食的烟火气中触摸红色历史，在互





动体验中传承红色基因，这种“红色+夜经济”的模式，不仅让消费者体验更具文化内涵，更使红色资源转化为经济价值。

随着政策红利持续释放、消费观念转型升级，夜经济正从单一餐饮向多元业态拓展。旺苍顺势而为，将消费券精准嵌入“夜间经济生态圈”。活动期间，旺苍县政府发放29.5万元通用消费券，工行旺苍支行投放7万元“满50减20”专享券，与政府券形成叠加效应，最高可实现“满100减60”的优惠力度。这种“金融+文旅”的联动模式，有效撬动社会消费，带动商户客流量增长。

在乡村振兴战略深入推进的当下，夜经济正成为连接城乡的重要纽带。红场夜市专设的农特产品展销区，集中展示了木门豆瓣、米仓山茶等100余种特色农产品，通过“线上直播+线下展销”的双线模式拓市场。更值得关注的是，旺苍将非遗文化融入夜市经济，高阳贡茶制作技艺传承人现场展演炒茶技艺，让游客在消费中感受传统文化魅力。这种“非遗+旅游”的创新实践，既为非遗传承注入活态生命力，又为夜经济增添了独特文化标识，实现了文化保护与经济的双向赋能。

从红色文化活化到城乡资源联动，从消费场景创新到业态生态构建，旺苍红场夜市的实践证明，通过深度挖掘地方特色、精准对接市场需求，同样能走出一条特色发展之路。这场夏日里的经济盛宴，不仅点亮了旺苍的夜晚，更照亮了县域经济高质量发展的新路径。（刘连福）

