



璀璨烟火醉山城! 旺苍啤酒音乐季点亮夏日“夜经济”

璀璨灯火点燃山城夏夜，啤酒音乐引爆消费热潮

7月30日晚，“相约山城·一品天下”2025红场夜市嗨啤一夏啤酒音乐季暨资旺携手农特产品展销活动在中国红军城盛大启幕。

这场将持续至8月13日的夏日狂欢，以啤酒为媒、音乐为桥、消费为核，打造集音乐狂欢、美食美酒、文化展演、商贸消费于一体的夜间经济盛宴。活动首日便吸引超2万名市民游客，现场啤酒销量突破350件，小吃摊位日均营业额较活动前翻倍飙升，升腾的烟火气与澎湃的经济活力在夏夜激情交汇。

红军城化身“不夜城”，烟火升腾间活力迸发。舞台之上，本土乐队的摇滚激情与川北民俗的清音婉转碰撞交融，点燃现场氛围；舞台之下，150米的美食长廊烟火缭绕，麻辣鲜香的旺苍酸辣粉、滋滋作响的各色烧烤等20余种本地特色美食令人垂涎。山城酸辣粉、家红串串香、旺苍粮贸超市旗舰店等40余家本地餐饮名店、商超同步推出“乐购山城·惠享一夏”消费券活动，通过云闪付、工行等平台精准投放总额29.5万元的惠民“真金白银”，参与商户涵盖旺苍美食地图推荐、啤酒节合作餐饮企业及县域内注册限上商超。活动时间从7月30日持续至8月7日，所有消费券有效期自领取之日起至8月31日，让游客在热闹与美味中，尽享“醉美红



城”的多元魅力。

“以前晚上只能散步，现在边听歌边撸串，孩子还能玩互动游戏，这热闹劲儿，红军城真变‘不夜城’啦！”市民王女士的感慨道出了众多参与者的心声。这浓浓的“烟火气”，不仅点亮了市民游客的夜生活，满足了舌尖上的享受，更成为本地餐饮从业者、特色小吃经营者展示品牌、增收致富的黄金舞台，是促就业、惠民生的生动实践。

“‘嗨啤一夏’啤酒音乐季正是我们打造‘红城夜宴’、激活夜间消费潜能的关键一环。它融合了本地特色与现代潮流，旨在为市民和游客提供高品质的夜间休闲娱乐目的地，真正让旺苍的夜晚‘亮’起来、商圈人气‘聚’起来、夜间消费‘火’起来、群众生活‘乐’起来。”县商务局相关负责人表示，发展夜间经济，正是提升红城魅力、满足群众多元需求、拉动消费增长的重要引擎。

夜色下的中国红军城灯火辉煌、人潮涌动，啤酒的麦香与音乐的旋律仍在持续发酵。这场持续15天的夏日狂欢，不仅点燃了红城夜经济的熊熊火焰，更为旺苍高质量发展注入夜间经济新动能。古老的红军城，正乘着“月光经济”的东风，焕发别样生机。