

县商务和经济合作局



三举措做好消费品以旧换新工作

一是高度重视，强化政策保障。为贯彻落实中央财经委员会第四次会议精神、国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》工作要求，我局高度重视，为提高家电经销商及废旧家电回收网点把握政策的能力，推动绿色智能家电以旧换新工作顺利开展，旺苍县商务和经济合作局召开2024年旺苍县“以旧换新”业务培训会入选以旧换新活动的8家家电销售企业负责人及业务参会。县商务和经济合作局就2024年消费品以旧换新方案、家电以旧换新实施细则、补贴发放等三大方面作了详细解读。并就相关工作进行部署，健全政策落实工作责任机制，细分工作责任，明确职责分工，确保政策学习宣传落到实处，不断提高政策宣传力和执行力。

二是积极落实补贴政策，挖掘消费潜力。依托政府网站、公众号、海报、微信工作群、村村通广播等宣传载体强化政策解读，其次加强对家电企业的监管，引导企业诚信经营，为消费者创造更加安全、舒适的消费环境。同时加快补贴资金的兑现速度，目前我县第一期累计销售家电产品184台（件），销售金额93.35万元，财政补贴资金17.67万元，第

一期家电以旧换新补贴已全部兑付，第二期家电以旧换新、购新补贴资金 23 万正在兑付中，让居民得实惠、政策真落地，从而增强消费者对政策的信任，激发消费活力。

三是加强政企协同，形成发展合力。以四川家电以旧换新平台为政策实施窗口，在财政补贴让利基础之上，旺苍县商务和经济合作局联合我县首批参与的 2 个家电企业推出“情系职工·共办实事”家电专项补贴暨家电以旧换新活动，其中广元市葆儒商贸有限公司活动当天拉动消费 58 万元、旺苍县华涛商贸有限公司活动当天拉动消费 60 多万元。其余 6 个家电企业陆陆续续推出套餐满减等配套活动，部分家电零售企业让利近 10%，叠加补贴最高可达 30%，提高企业和消费者参与积极性，营造良好消费氛围。